

	Unione Comuni Garfagnana SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E S.U.A.P. UFFICIO SUPPORTO TECNICO SUAP
---	---

Determinazione N. generale **882** del **12/11/2025**

OGGETTO PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1
INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND
STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE IMPEGNO DI SPESA A
FAVORE DEL PROFESSIONISTA BERTOLANI FEDERICO FACENTE PARTE DELLO
STUDIO CREATIVO LAB26, CON SEDE IN LOC. PALAZZETTO, 1 - 55032
CASTELNUOVO DI GARFAGNANA (LU)- P.IVA 02131810463 C.F. BRTFRC90L08C236L
, PER IL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO
GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE



Unione Comuni Garfagnana

Provincia di Lucca

SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E S.U.A.P.
UFFICIO SUPPORTO TECNICO SUAP

OGGETTO: PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1 INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DEL PROFESSIONISTA BERTOLANI FEDERICO FACENTE PARTE DELLO STUDIO CREATIVO LAB26, CON SEDE IN LOC. PALAZZETTO, 1 - 55032 CASTELNUOVO DI GARFAGNANA (LU)- P.IVA 02131810463 C.F. BRTFRC90L08C236L , PER IL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che:

- il Presidente con provvedimento n° 5323 del 31/03/2025 ha nominato il sottoscritto responsabile del Servizio SUAP e Sviluppo Economico ai fini dell'adozione degli atti di cui all'art. 107, comma 3, D.Lgs. 267/2000 e smi;
- con deliberazione di Consiglio n° 42 del 16/12/2024, resa immediatamente esecutiva, è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2025/2027;
- con deliberazione di Consiglio n° 43 del 16/12/2024, resa immediatamente esecutiva, è stato approvato il Bilancio di Previsione 2025/2027;
- con deliberazione di Giunta n° 170 del 16/12/2024, resa immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2025/2027 con assegnazione delle dotazioni finanziarie ai responsabili di Servizio;

PREMESSO CHE:

- in data 30/06/2022 era stato pubblicato, sul sito istituzionale del Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie (DARA) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la realizzazione di piani di sviluppo di Green Communities da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 2 – Rivoluzione verde e Transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), Investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- l'avviso era finalizzato a promuovere lo sviluppo delle Green Communities, in attuazione della omonima strategia nazionale delle Green Communities di cui all'art. 72 della Legge 221/2015, comunità locali, tra loro coordinate e/o associate, che intendono sfruttare in modo equilibrato le risorse principali di cui dispongono e che saranno finanziate nella realizzazione di piani di sviluppo sostenibili dal punto di vista energetico, ambientale, economico e sociale;

RICHIAMATA

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

- la deliberazione di giunta n. 77 del 28/07/2022 con la quale si dava indirizzo al Servizio SUAP e Sviluppo Economico di coordinare la presentazione di un progetto nell'ambito dell'avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la realizzazione di piani di sviluppo di Green Communities da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 2 – Rivoluzione verde e Transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), Investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- la proposta di progetto, approvata con deliberazione di Giunta Unione Comuni n° 82 dell' 08.08.2022, denominata ***“Progetto Garfagnanagreenland – Strategie per una comunità locale sostenibile”***, che configura un progetto strategico e integrato di sviluppo del territorio nell'ottica della sostenibilità, del rispetto dell'ambiente e dell'efficientamento energetico e che interviene su 6 ambiti tematici interconnessi: gestione integrata e certificata del patrimonio agro-forestale, gestione integrata e certificata delle risorse idriche, gestione sostenibile del patrimonio edilizio e delle infrastrutture di montagna, efficienza energetica, integrazione dei servizi di mobilità, sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile e energeticamente indipendente.

PRESO ATTO che:

- la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie – Nucleo PNRR STATO/REGIONI, in data 28.09.2022, ha approvato la graduatoria di merito complessiva delle proposte ammesse a valutazione e a finanziamento di cui all'avviso pubblico del 30.06.2022 a valere sul PNRR, Missione 2, rivoluzione verde e transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- l'intervento presentato dall'Unione Comuni Garfagnana, approvato con Delibera G.U. n° 82/2022, denominato ***“PROGETTO GARFAGNANAGREENLAND – STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE”***, è risultato in graduatoria ammesso a finanziamento parziale;
- la Giunta dell'Unione Comuni Garfagnana con atto deliberazione n° 92 del 03.10.2022, ha preso atto di tale graduatoria e dato indirizzo al Presidente dell'Unione Comuni Garfagnana di procedere, ai sensi dell'art. 2 del provvedimento adottato dal Direttore del Nucleo PNRR Stato Regioni, alla sottoscrizione della dichiarazione da redarre secondo il modello C allegato al suddetto atto, di accettazione del finanziamento parziale della proposta progettuale ed atto di impegno al mantenimento degli elementi essenziali della proposta progettuale per un importo complessivo di € 3.342.826,58 €

POSTO:

- che in data 06.12.2022, in attinenza all'avviso pubblico pubblicato in data 30-06-2022 e relativo alla misura PNRR M2C1 inv.3.2 Green Communities, il Nucleo PNRR Stato – Regione del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha richiesto la sottoscrizione di apposita Convenzione disciplinante i rapporti tra le Parti per la realizzazione della Green Community risultata vincitrice, nell'ambito del perseguimento degli obiettivi previsti dal PNRR, Missione 2 – Componente 1 – Investimento 3.2.
- che in data 22.12.2022 è stata sottoscritta la Convenzione disciplinante i rapporti tra Nucleo PNRR Stato – Regione del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Unione Comuni Garfagnana per la realizzazione della Green Community ***“GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE”***

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

CONSIDERATO CHE gli obiettivi del progetto Garfagnanagreenland sono:

- dar vita ad una strategia di sviluppo integrata sui temi della salvaguardia dell'ambiente che faccia del territorio della Garfagnana un'area attrattiva per una nuova residenzialità e per lo sviluppo di attività economiche in grado di portare stabilmente sul territorio giovani, imprese, ricercatori e professionisti, e tutti coloro che operano a vario titolo sui temi della sostenibilità. Per realizzare questo obiettivo, Garfagnanagreenland promuove la transizione da una gestione della foresta strettamente economica ad una visione integrata nell'ottica della fornitura di servizi ecosistemici che partono dalla valorizzazione dei boschi come attività principale per poi attivare percorsi paralleli ed integrati di valorizzazione in chiave economica delle altre risorse fondamentali del territorio: l'acqua, la ferrovia, l'agricoltura, l'energia, le infrastrutture della montagna
- promuovere una visione che vede della foresta un elemento fondamentale del paesaggio, della struttura eco sistemica, dell'economia locale, di una nuova "attrattività" del territorio che può essere portato ad una transizione verso il futuro in una ottica integrata.
- essere un centro riconosciuto di innovazione e di sviluppo di competenze sui servizi eco sistemici grazie ad una serie di iniziative concrete che si inseriscono in un percorso di continuità strategica e progettuale rispetto a numerose iniziative avviate sul territorio per combattere i rischi dell'invecchiamento e dello spopolamento.
- rispondere alle sfide delle aree interne con iniziative di sistema che saranno realizzate entro il 2026 nel rispetto delle tempistiche del Piano nazionale di ripresa e resilienza e nel rispetto della normativa in vigore in materia di NGEU.

VISTO in particolare il punto 4 del progetto "FORMAT C" del progetto GARFAGNANA GREENLAND che persegue l'obiettivo di dotarsi di un piano operativo di comunicazione che descriverà nel dettaglio target, azioni e strumenti che consentano al progetto di essere oggetto di una comunicazione costante e ben strutturata.

TENUTO CONTO che:

- con il piano di comunicazione ci poniamo l'obiettivo di veicolare il progetto integrato di sviluppo territoriale che dovrà diventare il fattore identitario fondamentale per ricostruire la visione del territorio nei prossimi anni. La strategia di comunicazione proposta mira a coinvolgere diversi target: gli stakeholder, cioè le istituzioni, le imprese, la società civile organizzata, coloro che sono interessati alla green community e che potranno essere coinvolti nel progetto (i "fidelizzati", gli "esperti") e coloro che non conoscono né hanno un interesse specifico alla green community, ma che potrebbero essere attratti da uno dei progetti (ad esempio i giovani per le iniziative di residenza, le aziende locali per il modello di azienda agricola, i turisti, ecc.).
- il piano di comunicazione è stato approvato con deliberazione di Giunta dell'Unione Comuni Garfagnana n° 67 del 05.06.2025;

CONSIDERATO che l'attuazione della strategia prevede le seguenti attività:

1. SITO WEB E COMUNICAZIONI STAMPA

- Predisposizione di contenuti testuali e multimediali da inserire nel sito istituzionale di UCG: presentazione del progetto generale e presentazione dei singoli interventi approvati e realizzati. Coordinamento con i gestori del sito UCG.
- Predisposizione di contenuti social media da veicolare tramite gli account di UCG: circa 35 post. immagini/video e testi per consentire a UCG di postare in autonomia i contenuti in base ad un calendario predefinito.

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

- Predisposizione di comunicati stampa da veicolare tramite canali UCG: 7 comunicati stampa, uno per ogni progetto in occasione delle inaugurazioni.
2. GESTIONE CICLO DI CONFERENZE
- Supporto alla realizzazione di TRE conferenze tecnico-scientifiche tematiche: predisposizione di comunicati stampa, della gestione della segreteria del convegno, della predisposizione di inviti, degli accrediti per gli ordini professionali, della predisposizione di fogli presenze e attestati. Organizzazione e presentazione dei relatori e garanzia di assistenza generale all'organizzazione dell'evento.
 - Gestione digitale degli eventi tramite piattaforma EventBrite che consentirà di invitare, registrare e tenere traccia di ogni partecipante.
 - Raccolta delle presentazioni e loro archiviazione.
3. EVENTI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO
- Organizzazione di 2 talk o altre attività di presentazione al pubblico nell'ambito di eventi del territorio;
 - Organizzazione di evento finale di presentazione dei risultati a marzo 2026 della durata di una giornata.
4. REALIZZAZIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE
- Predisposizione di un breve video Istituzionale di presentazione generale del progetto utilizzabile online e all'interno di presentazioni, conferenze, eventi. (Video orizzontale, 4K)
 - Predisposizione di 7 videoclip tematici sui progetti da utilizzare a livello istituzionale, ma anche via web/social. I video verranno girati in 4K - 16:9 per poterli poi tagliare anche in verticale e usarli per creare varie "pillole" da fare uscire sui social.
 - Per ogni progetto verranno prodotte circa 20 foto.
 - Preparazione di clip e invio del materiale per la realizzazione di due servizi su tv locale con obiettivo di comunicazione verso cittadini e pubblico non di settore.
5. MATERIALE PROMOZIONALE
- Ideazione e progettazione grafica di tutto il materiale stampabile seguendo l'immagine coordinata del progetto.
 - Fornitura di:
 - 200 Blocchi A4 carta riciclata
 - 100 Shoppers 38x42 tessuto riciclato
 - 1 Roll-up 100x200
 - 3 Pannelli PVC stampa fronte 100x140
6. PUBBLICAZIONE DEL PROGETTO
- Ideazione e progettazione grafica di pubblicazione finale delle attività del progetto, con documentazione dei singoli interventi, raccolta del materiale e degli articoli, raccolta di contributi dalle conferenze. La pubblicazione verrà distribuita nel corso dell'evento finale a Marzo 2026.
 - Fornitura di 100 copie in carta riciclata formato A4.

POSTO che la deliberazione di Giunta dell'Unione Comuni Garfagnana n° 67 del 05.06.2025 oltre ad approvare il piano di comunicazione incaricava il responsabile del servizio sviluppo economico e Suap ed il responsabile del servizio turismo cultura identità territoriale e comunicazione, ciascuno per le proprie competenze, di attuare le azioni necessarie per l'avvio del PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE del progetto GarfagnanaGreenland.

PRECISATO che con determinazione del responsabile del servizio SUAP Sviluppo economico n. 769 del 06.10.2025 :

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

- è stato affidato, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n.36/2023 all'operatore economico BERTOLANI FEDERICO facente parte dello STUDIO CREATIVO LAB26 con sede in Loc. Palazzetto, 1 - 55032 Castelnuovo di Garfagnana (LU)- P.IVA 02131810463 – C.F. BRTFRC90L08C236L il servizio di *"informazione e comunicazione del Progetto Garfagnana Greenland strategie per una comunità locale sostenibile"*, alle condizioni tutte come descritte nella documentazione progettuale posta a base dell'affidamento;
- è stata avviata la procedura tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale START;
- è stato prenotato l'impegno di spesa pari ad **€ 14.832,00** operazione senza Iva, ex art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 come modificato da L. 208 /2015 e L. 145 /2018, al Capitolo 187004 – P.d.C. 1.03.02.99.000, del bilancio di previsione 2025/27, esecutivo a favore del professionista BERTOLANI FEDERICO facente parte dello STUDIO CREATIVO LAB26 con sede in Loc. Palazzetto, 1 - 55032 Castelnuovo di Garfagnana (LU)- P.IVA 02131810463 – C.F. BRTFRC90L08C236L;

DATO ATTO CHE dal 1° gennaio 2024:

- ha acquistato piena efficacia la disciplina del nuovo Codice dei contratti pubblici, approvato con decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici.
- una stazione appaltante o un ente concedente che intende affidare un contratto di appalto o concessione, di qualunque importo, deve ricorrere ad una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata per provvedere a tale affidamento.
- l'acquisizione del CIG viene effettuata direttamente dalle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate che gestiscono il ciclo di vita del contratto, mediante lo scambio di dati e informazioni con la BDNCP. Di conseguenza, il CIG non deve più essere acquisito inserendo dati in un sistema separato, come succedeva con SIMOG/SmartCIG.
- nel rispetto delle delibere ANAC n° 261 e 264 del 20.06.2023 e del Comunicato ANAC del 10.01.2024 il codice CIG per i contratti pubblici del nostro Ente viene acquisito dalla Centrale Unica di Committenza;

ATTESO che la Centrale Unica di Committenza istituita presso questo Ente ha esperito la gara di cui sopra su piattaforma START in data 22.10.2025 e che la Ditta FEDERICO BERTOLANI – STUDIO CREATIVO LAB 26, ha offerto un ribasso percentuale del 0,0000% per un importo complessivo di € 14.832,00 (non soggetta ad Iva) ed acquisito il seguente codice CIG: B8BDAA153D;

RICHIAMATO il verbale di gara n. 55.1.25 del 22.10.2025, allegato alla presente determinazione (Allegato A) quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che:

- il RUP ai sensi dell'art.15 del D.Lgs. N.36/2023 è la Geom. Poli Francesca, approvato con provvedimento del Presidente n. 15191 del 20/08/2024
- il soggetto incaricato è in regola con il DURC come da documentazione conservata in atti;
- ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/1990, introdotto dall'art. 1 c. 41 L. 190/2012, in combinato disposto con l'art. 6 c. 2 D.P.R. n° 62/2013 integrato dal Codice di comportamento dell'Ente, non sussistono in capo al responsabile del procedimento casi di conflitto di interesse in ordine all'adozione del presente provvedimento;

VISTO lo schema di lettera commerciale che regolano l'affidamento dell'incarico, conservati agli atti, e sottoscritti in fase di gara;

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

VISTO:

- il D. Lgs. 36/2023;
- il vigente Ordinamento degli Uffici e dei Servizi dell'Unione Comuni Garfagnana, approvato con deliberazione di Giunta n. 120 del 28/11/2022, esecutiva;
- il Decreto Legislativo 18/08/2000 n° 267 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 27/12/2011 n° 68 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO lo Statuto dell'Unione Comuni Garfagnana;

VISTA la delibera di Consiglio n° 3 del 23/01/2017 con la quale è stato approvato il Regolamento di contabilità;

ESPRESSO, con la sottoscrizione dell'atto, il parere favorevole in merito alla regolarità e correttezza amministrativa del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis TUEL 267/2000 e s.m.i.;

DATO ATTO che ai sensi degli art. 183 e 191 del D.Lgs. n. 267/2000, trattandosi d'impegno di spesa, il presente atto è trasmesso al responsabile del servizio finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

DETERMINA

1. **DI APPROVARE** le premesse alla presente determinazione, che costituiscono il presupposto di fatto e di diritto per l'adozione dell'atto.
2. **DI APPROVARE** il verbale redatto dall'Ufficio Centrale Unica di Committenza in data 22.10.2025 allegato alla presente determinazione (ALLEGATO A), relativo alla procedura di gara su piattaforma START per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.50, comma 1. lett. b) del D.Lgs. 36/2023, di cui alla determinazione n° 769 del 06.10.2025 per l'affidamento del servizio di informazione e comunicazione del progetto "GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE" e in particolare:

SITO WEB E COMUNICAZIONI STAMPA

- Predisposizione di contenuti testuali e multimediali da inserire nel sito istituzionale di UCG: presentazione del progetto generale e presentazione dei singoli interventi approvati e realizzati. Coordinamento con i gestori del sito UCG.
- Predisposizione di contenuti social media da veicolare tramite gli account di UCG: circa 35 post. immagini/video e testi per consentire a UCG di postare in autonomia i contenuti in base ad un calendario predefinito.
- Predisposizione di comunicati stampa da veicolare tramite canali UCG: 7 comunicati stampa, uno per ogni progetto in occasione delle inaugurazioni.

GESTIONE CICLO DI CONFERENZE

- Supporto alla realizzazione di TRE conferenze tecnico-scientifiche tematiche: predisposizione di comunicati stampa, della gestione della segreteria del convegno, della predisposizione di inviti, degli accrediti per gli ordini professionali, della predisposizione di fogli presenze e attestati. Organizzazione e presentazione dei relatori e garanzia di assistenza generale all'organizzazione dell'evento.
- Gestione digitale degli eventi tramite piattaforma EventBrite che consentirà di invitare, registrare e tenere traccia di ogni partecipante.
- Raccolta delle presentazioni e loro archiviazione.

EVENTI DI PRESETAZIONE AL PUBBLICO

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

- Organizzazione di 2 talk o altre attività di presentazione al pubblico nell'ambito di eventi del territorio;
- Organizzazione di evento finale di presentazione dei risultati a marzo 2026 della durata di una giornata.

REALIZZAZIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE

- Predisposizione di un breve video Istituzionale di presentazione generale del progetto utilizzabile online e all'interno di presentazioni, conferenze, eventi. (Video orizzontale, 4K)
- Predisposizione di 7 videoclip tematici sui progetti da utilizzare a livello istituzionale, ma anche via web/social. I video verranno girati in 4K - 16:9 per poterli poi tagliare anche in verticale e usarli per creare varie "pillole" da fare uscire sui social.
- Per ogni progetto verranno prodotte circa 20 foto.
- Preparazione di clip e invio del materiale per la realizzazione di due servizi su tv locale con obiettivo di comunicazione verso cittadini e pubblico non di settore.

MATERIALE PROMOZIONALE

- Ideazione e progettazione grafica di tutto il materiale stampabile seguendo l'immagine coordinata del progetto.
- Fornitura di:
 - 200 Blocchi A4 carta riciclata
 - 100 Shoppers 38x42 tessuto riciclato
 - 1 Roll-up 100x200
 - 3 Pannelli PVC stampa fronte 100x140

PUBBLICAZIONE DEL PROGETTO

- Ideazione e progettazione grafica di pubblicazione finale delle attività del progetto, con documentazione dei singoli interventi, raccolta del materiale e degli articoli, raccolta di contributi dalle conferenze. La pubblicazione verrà distribuita nel corso dell'evento finale a Marzo 2026.
- Fornitura di 100 copie in carta riciclata formato A4.

3. **DI IMPEGNARE** a favore della Ditta BERTOLANI FEDERICO facente parte dello STUDIO CREATIVO LAB26 con sede in Loc. Palazzetto, 1 - 55032 Castelnuovo di Garfagnana (LU)- P.IVA 02131810463 – C.F. BRTFRC90L08C236L, per il servizio di cui sopra, l'importo di **€ 14.832,00** operazione senza Iva, ex art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 come modificato da L. 208 /2015 e L. 145 /2018, al Capitolo 187004 – P.d.C. 1.03.02.99.000, del bilancio di previsione 2025/27, esecutivo;
4. **DI DARE ATTO** che ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136/2010 ss.mm.ii., sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il codice identificativo della gara, attribuito alla presente procedura dall'A.N.A.C. è il seguente CIG B8BDAA153D, pertanto l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge n° 136/2010 ed è tenuto a fornire a questo Ente tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto.
5. **DI DARE ATTO CHE**, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n° 267/2000 (così modificato dall'art. 74 del D. Lgs. 118/2011, introdotto dal D.Lgs. 126/2014), le obbligazioni passive assunte con la presente determinazione sono giuridicamente perfezionate, avranno scadenza nel corrente anno e sono pertanto imputate all'esercizio 2024.

Determinazione n. 882 del 12/11/2025

6. **DI DARE ATTO** che la spesa sopra indicata è finanziata con fondi di bilancio dell'Ente
7. **DI INDICARE**, ai sensi della normativa vigente, responsabile del procedimento la Geom. Poli Francesca.
8. **DI DARE ATTO CHE** ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/1990, introdotto dall'art. 1 c. 41 L. 190/2012, in combinato disposto con l'art. 6 c. 2 D.P.R. n° 62/2013 integrato dal Codice di comportamento dell'Ente, non sussistono in capo al responsabile del procedimento casi di conflitto di interesse in ordine all'adozione del presente provvedimento.
9. **DI SOTTOPORRE** la presente determinazione al visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151 - comma 4 - del D.Lgs. 18/08/2000 n° 267.
10. **DI DARE ATTO CHE** contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso in opposizione da presentare al Responsabile che l'ha adottata entro il termine di 30 gg. E' fatta salva comunque la possibilità di ricorrere o per via giurisdizionale al TAR della Regione Toscana entro 60 gg. o per via straordinaria al Presidente della Repubblica entro 120 gg. I termini del ricorso decorrono dalla data di scadenza della pubblicazione del presente provvedimento o dalla data della sua notificazione se prevista.

IL RESPONSABILE

Francesca Poli

Atto Sottoscritto con Firma Digitale di cui all'art. 20 e seguenti D.lgs 82/2005, dalle seguenti persone:

Francesca Poli in data 12/11/2025



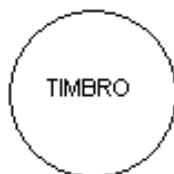
Determinazione SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E S.U.A.P. nr.105 del 12/11/2025

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

ESERCIZIO: 2025	Impegno di spesa	2025 2377/0	Data: 01/10/2025	Importo: 14.832,00
Oggetto:	SERVIZIO DI "INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITÀ' LOCALE SOSTENIBILE"			
Capitolo:	2025 187004	GREEN COMMUNITY - AFFIDAMENTO SERVIZI PER CAMPAGNA DI INFORMAZIONE		
Codice bilancio:	9.07.1.0103	C.I.G.: B8BDAA153D	SIOPE: 1.03.02.99.999	
Piano dei conti f.: 1.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c.				
Beneficiario:	0006855 - BERTOLANI FEDERICO			

Il presente documento ha valore di Visto Contabile

UNIONE COMUNI GARFAGNANA li, 13/11/2025



Il Responsabile del Servizio Finanziario

Atto Sottoscritto con Firma Digitale di cui all'art. 20 e seguenti D.lgs 82/2005, dalle seguenti persone:

CAROLINA GRAGNANI in data 13/11/2025