



Unione Comuni Garfagnana

Provincia di Lucca

VERBALE DI DELIBERA DELLA GIUNTA N. 67 DEL 05/06/2025

**OGGETTO: PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1
INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND
STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE ATTO DI INDIRIZZO E
APPROVAZIONE PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

L'anno **2025** il giorno **5** del mese di **Giugno** alle ore 12.00 presso la Sede dell'Unione Comuni Garfagnana, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita, sotto la presidenza de Il Presidente MARIANI RAFFAELLA, la Giunta.

Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Vice Segretario CAROLINA GRAGNANI.

Intervengono i Signori:

Nominativo	Carica	Presenza
MARIANI RAFFAELLA	Presidente	SI
PIFFERI GUASPARINI FRANCESCO	Assessore	SI
ROSSI LUCIA	Assessore	SI
ANGELINI LUCIANO	Assessore	NO
GASPARI DANIELE	Assessore	NO
GIANNINI MICHELE	Assessore	SI
LUNARDI MORENO	Assessore	SI
TAGLIASACCHI ANDREA	Assessore	SI
POLI NICOLA	Assessore	NO
TALANI ANDREA	Assessore	SI
CARRARI ANDREA	Assessore	NO
SAISI DAVID	Assessore	SI
REALI MARCO	Assessore	SI
PIOLI FRANCESCO	Assessore	NO

Totale presenti **9**

Totale assenti **5**

Il Presidente, riconosciuta legale l' adunanza, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1 INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE - ATTO DI INDIRIZZO E APPROVAZIONE PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

PREMESSO che i componenti la Giunta hanno partecipato all'odierna seduta in conformità alle vigenti disposizioni e nel rispetto del regolamento per lo svolgimento in modalità telematica delle sedute degli organi collegiali approvato con delibera del Consiglio n° 12 del 09/05/2022, dichiarata immediatamente eseguibile;

All'appello nominale risultano presenti:

- presso la sede i componenti: Mariani Raffaella.
- in collegamento per via telematica mediante l'utilizzo di videoconferenza su piattaforma Wildix i componenti: Pifferi Guasparini Francesco, Lucia Rossi, Tagliasacchi Andrea, Giannini Michele, Saisi David, Lunardi Moreno, Talani Andrea, Reali Marco.

PREMESSO CHE:

- in data 30/06/2022 era stato pubblicato, sul sito istituzionale del Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie (DARA) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la realizzazione di piani di sviluppo di Green Communities da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 2 – Rivoluzione verde e Transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), Investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- l'avviso era finalizzato a promuovere lo sviluppo delle Green Communities, in attuazione della omonima strategia nazionale delle Green Communities di cui all'art. 72 della Legge 221/2015, comunità locali, tra loro coordinate e/o associate, che intendono sfruttare in modo equilibrato le risorse principali di cui dispongono e che saranno finanziate nella realizzazione di piani di sviluppo sostenibili dal punto di vista energetico, ambientale, economico e sociale;

RICHIAMATA

- la deliberazione di giunta n. 77 del 28/07/2022 con la quale si dava indirizzo al Servizio SUAP e Sviluppo Economico di coordinare la presentazione di un progetto nell'ambito dell'avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la realizzazione di piani di sviluppo di Green Communities da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 2 – Rivoluzione verde e Transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), Investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- la proposta di progetto, approvata con deliberazione di Giunta Unione Comuni n° 82 dell' 08.08.2022, denominata ***“Progetto Garfagnanagreenland – Strategie per una comunità locale sostenibile”***, che configura un progetto strategico e integrato di sviluppo del territorio nell'ottica della sostenibilità, del rispetto dell'ambiente e dell'efficientamento energetico e che interviene su 6 ambiti tematici interconnessi: gestione integrata e certificata del patrimonio agro-forestale, gestione integrata e

certificata delle risorse idriche, gestione sostenibile del patrimonio edilizio e delle infrastrutture di montagna, efficienza energetica, integrazione dei servizi di mobilità, sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile e energeticamente indipendente.

PRESO ATTO che:

- la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie – Nucleo PNRR STATO/REGIONI, in data 28.09.2022, ha approvato la graduatoria di merito complessiva delle proposte ammesse a valutazione e a finanziamento di cui all'avviso pubblico del 30.06.2022 a valere sul PNRR, Missione 2, rivoluzione verde e transizione ecologica, Componente 1 – Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU;
- l'intervento presentato dall'Unione Comuni Garfagnana, approvato con Delibera G.U. n° 82/2022, denominato "PROGETTO GARFAGNANAGREENLAND – STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE", è risultato in graduatoria ammesso a finanziamento parziale;
- la Giunta dell'Unione Comuni Garfagnana con atto deliberazione n° 92 del 03.10.2022, ha preso atto di tale graduatoria e dato indirizzo al Presidente dell'Unione Comuni Garfagnana di procedere, ai sensi dell'art. 2 del provvedimento adottato dal Direttore del Nucleo PNRR Stato Regioni, alla sottoscrizione della dichiarazione da redarre secondo il modello C allegato al suddetto atto, di accettazione del finanziamento parziale della proposta progettuale ed atto di impegno al mantenimento degli elementi essenziali della proposta progettuale per un importo complessivo di € 3.342.826,58 €

POSTO:

- che in data 06.12.2022, in attinenza all'avviso pubblico pubblicato in data 30-06-2022 e relativo alla misura PNRR M2C1 inv.3.2 Green Communities, il Nucleo PNRR Stato – Regione del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha richiesto la sottoscrizione di apposita Convenzione disciplinante i rapporti tra le Parti per la realizzazione della Green Community risultata vincitrice, nell'ambito del perseguimento degli obiettivi previsti dal PNRR, Missione 2 – Componente 1 – Investimento 3.2.
- che in data 22.12.2022 è stata sottoscritta la Convenzione disciplinante i rapporti tra Nucleo PNRR Stato – Regione del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Unione Comuni Garfagnana per la realizzazione della Green Community "GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE"

CONSIDERATO CHE gli obiettivi del progetto Garfagnanagreenland sono:

- dar vita ad una strategia di sviluppo integrata sui temi della salvaguardia dell'ambiente che faccia del territorio della Garfagnana un'area attrattiva per una nuova residenzialità e per lo sviluppo di attività economiche in grado di portare stabilmente sul territorio giovani, imprese, ricercatori e professionisti, e tutti coloro che operano a vario titolo sui temi della sostenibilità. Per realizzare questo obiettivo, Garfagnanagreenland promuove la transizione da una gestione della foresta strettamente economica ad una visione integrata nell'ottica della fornitura di servizi ecosistemici che partono dalla valorizzazione dei boschi come attività principale per poi attivare percorsi paralleli ed integrati di valorizzazione in chiave economica delle altre risorse fondamentali del territorio: l'acqua, la ferrovia, l'agricoltura, l'energia, le infrastrutture della montagna
- promuovere una visione che vede nella foresta un elemento fondamentale del paesaggio, della struttura eco sistemica, dell'economia locale, di una nuova "attrattività" del territorio che può essere portato ad una transizione verso il futuro in una ottica integrata.

- essere un centro riconosciuto di innovazione e di sviluppo di competenze sui servizi eco sistemici grazie ad una serie di iniziative concrete che si inseriscono in un percorso di continuità strategica e progettuale rispetto a numerose iniziative avviate sul territorio per combattere i rischi dell'invecchiamento e dello spopolamento.
- rispondere alle sfide delle aree interne con iniziative di sistema che saranno realizzate entro il 2026 nel rispetto delle tempistiche del Piano nazionale di ripresa e resilienza e nel rispetto della normativa in vigore in materia di NGEU.

VISTO in particolare il punto 4 del progetto "FORMAT C" GARFAGNANA GREENLAND che persegue l'obiettivo di dotarsi di un piano operativo di comunicazione che descriverà nel dettaglio target, azioni e strumenti che consentano al progetto di essere oggetto di una comunicazione costante e ben strutturata.

TENUTO CONTO che:

- con il piano di comunicazione ci poniamo l'obiettivo di veicolare il progetto integrato di sviluppo territoriale che dovrà diventare il fattore identitario fondamentale per ricostruire la vision del territorio nei prossimi anni. La strategia di comunicazione proposta mira a coinvolgere diversi target: 1) gli stakeholder, cioè le istituzioni, le imprese, la società civile organizzata; 2) coloro che sono interessati alla green community e che potranno essere coinvolti nel progetto (i "fidelizzati", gli "esperti"); 4) coloro che non conoscono né hanno un interesse specifico alla green community, ma che potrebbero essere attratti da uno dei progetti (ad esempio i giovani per le iniziative di residenza, le aziende locali per il modello di azienda agricola, i turisti, ecc.).

CONSIDERATO che l'attuazione della strategia prevede:

1. SITO WEB E COMUNICAZIONI STAMPA

- Predisposizione di contenuti testuali e multimediali da inserire nel sito istituzionale di UCG: presentazione del progetto generale e presentazione dei singoli interventi approvati e realizzati. Coordinamento con i gestori del sito UCG.
- Predisposizione di contenuti social media da veicolare tramite gli account di UCG: circa 35 post. immagini/video e testi per consentire a UCG di postare in autonomia i contenuti in base ad un calendario predefinito.
- Predisposizione di comunicati stampa da veicolare tramite canali UCG: 7 comunicati stampa, uno per ogni progetto in occasione delle inaugurazioni.

2. GESTIONE CICLO DI CONFERENZE

- Supporto alla realizzazione di TRE conferenze tecnico-scientifiche tematiche: predisposizione di comunicati stampa, della gestione della segreteria del convegno, della predisposizione di inviti, degli accrediti per gli ordini professionali, della predisposizione di fogli presenze e attestati. Organizzazione e presentazione dei relatori e garanzia di assistenza generale all'organizzazione dell'evento.
- Gestione digitale degli eventi tramite piattaforma EventBrite che consentirà di invitare, registrare e tenere traccia di ogni partecipante.
- Raccolta delle presentazioni e loro archiviazione.

3. EVENTI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO

- Organizzazione di 2 talk o altre attività di presentazione al pubblico nell'ambito di eventi del territorio;
- Organizzazione di evento finale di presentazione dei risultati a marzo 2026 della durata di una giornata.

4. REALIZZAZIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE

- Predisposizione di un breve video Istituzionale di presentazione generale del progetto utilizzabile online e all'interno di presentazioni, conferenze, eventi. (Video orizzontale, 4K)
- Predisposizione di 7 videoclip tematici sui progetti da utilizzare a livello istituzionale, ma anche via web/social. I video verranno girati in 4K - 16:9 per poterli poi tagliare anche in verticale e usarli per creare varie "pillole" da fare uscire sui social.

- Per ogni progetto verranno prodotte circa 20 foto.
 - Preparazione di clip e invio del materiale per la realizzazione di due servizi su tv locale con obiettivo di comunicazione verso cittadini e pubblico non di settore.
5. MATERIALE PROMOZIONALE
- Ideazione e progettazione grafica di tutto il materiale stampabile seguendo l'immagine coordinata del progetto.
 - Fornitura di:
 - 200 Blocchi A4 carta riciclata
 - 100 Shoppers 38x42 tessuto riciclato
 - 1 Roll-up 100x200
 - 3 Pannelli PVC stampa fronte 100x140
6. PUBBLICAZIONE DEL PROGETTO
- Ideazione e progettazione grafica di pubblicazione finale delle attività del progetto, con documentazione dei singoli interventi, raccolta del materiale e degli articoli, raccolta di contributi dalle conferenze. La pubblicazione verrà distribuita nel corso dell'evento finale a Marzo 2026.
 - Fornitura di 100 copie in carta riciclata formato A4.

ESAMINATA la proposta della strategia di informazione e comunicazione elaborata così come prevista nel progetto GARFAGNANA GREENLAND;

VISTO il Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 27/12/2011 n. 68;

VISTO lo Statuto dell'Unione Comuni Garfagnana;

VISTA la proposta di deliberazione predisposta dall'Ufficio responsabile del procedimento;

ESAMINATA e ritenuta meritevole di accoglimento;

ACQUISITI e conservati in atti i pareri favorevoli di cui all'art. 49 – comma 1 – del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267;

DELIBERA

1. **Di APPROVARE** le premesse alla presente deliberazione, che costituiscono il presupposto di fatto e di diritto per l'adozione dell'atto.
2. **DI APPROVARE**, la proposta progettuale per la definizione del *PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE* del progetto Garfagnana Greenland la cui strategia prevede:

SITO WEB E COMUNICAZIONI STAMPA

- Predisposizione di contenuti testuali e multimediali da inserire nel sito istituzionale di UCG: presentazione del progetto generale e presentazione dei singoli interventi approvati e realizzati. Coordinamento con i gestori del sito UCG.
- Predisposizione di contenuti social media da veicolare tramite gli account di UCG: circa 35 post. immagini/video e testi per consentire a UCG di postare in autonomia i contenuti in base ad un calendario predefinito.
- Predisposizione di comunicati stampa da veicolare tramite canali UCG: 7 comunicati stampa, uno per ogni progetto in occasione delle inaugurazioni.

GESTIONE CICLO DI CONFERENZE

- Supporto alla realizzazione di TRE conferenze tecnico-scientifiche tematiche: predisposizione di comunicati stampa, della gestione della segreteria del convegno, della predisposizione di inviti, degli accrediti per gli ordini professionali, della predisposizione di fogli presenze e attestati. Organizzazione e presentazione dei relatori e garanzia di assistenza generale all'organizzazione dell'evento.
- Gestione digitale degli eventi tramite piattaforma EventBrite che consentirà di invitare, registrare e tenere traccia di ogni partecipante.
- Raccolta delle presentazioni e loro archiviazione.

EVENTI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO

- Organizzazione di 2 talk o altre attività di presentazione al pubblico nell'ambito di eventi del territorio;
- Organizzazione di evento finale di presentazione dei risultati a marzo 2026 della durata di una giornata.

REALIZZAZIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE

- Predisposizione di un breve video Istituzionale di presentazione generale del progetto utilizzabile online e all'interno di presentazioni, conferenze, eventi. (Video orizzontale, 4K)
- Predisposizione di 7 videoclip tematici sui progetti da utilizzare a livello istituzionale, ma anche via web/social. I video verranno girati in 4K - 16:9 per poterli poi tagliare anche in verticale e usarli per creare varie "pillole" da fare uscire sui social.
- Per ogni progetto verranno prodotte circa 20 foto.
- Preparazione di clip e invio del materiale per la realizzazione di due servizi su tv locale con obiettivo di comunicazione verso cittadini e pubblico non di settore.

MATERIALE PROMOZIONALE

- Ideazione e progettazione grafica di tutto il materiale stampabile seguendo l'immagine coordinata del progetto.
- Fornitura di:
 - 200 Blocchi A4 carta riciclata
 - 100 Shoppers 38x42 tessuto riciclato
 - 1 Roll-up 100x200
 - 3 Pannelli PVC stampa fronte 100x140

PUBBLICAZIONE DEL PROGETTO

- Ideazione e progettazione grafica di pubblicazione finale delle attività del progetto, con documentazione dei singoli interventi, raccolta del materiale e degli articoli, raccolta di contributi dalle conferenze. La pubblicazione verrà distribuita nel corso dell'evento finale a Marzo 2026.
- Fornitura di 100 copie in carta riciclata formato A4.

3. **DI INCARICARE** il responsabile del servizio sviluppo economico e Suap ed il responsabile del servizio turismo cultura identità territoriale e comunicazione, ciascuno per le proprie competenze, di attuare le azioni necessarie per l'avvio del *PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE* del progetto Garfagnana Greenland.
4. **DI DICHIARARE**, con separata votazione, all'unanimità la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del Decreto Legislativo 18/08/2000 n° 267.



Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2025 / 79**

Ufficio Proponente: **UFFICIO SPECIALE GESTIONE PROGETTO GARFAGNANAGREENLAND**

Oggetto: **PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1 INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE ATTO DI INDIRIZZO E APPROVAZIONE PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (UFFICIO SPECIALE GESTIONE PROGETTO GARFAGNANAGREENLAND)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 03/06/2025

Il Responsabile di Settore

Poli Francesca

Parere Contabile

SERVIZIO AFFARI GENERALI, AMMINISTRATIVI, FINANZIARI E SOCIALI

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 04/06/2025

Responsabile del Servizio Finanziario

Carolina Gragnani

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale da

IL PRESIDENTE
MARIANI RAFFAELLA

IL VICE SEGRETARIO
CAROLINA GRAGNANI

Atto Sottoscritto con Firma Digitale di cui all'art. 20 e seguenti D.lgs 82/2005, dalle seguenti persone:

CAROLINA GRAGNANI in data 05/06/2025
RAFFAELLA MARIANI in data 05/06/2025



Unione Comuni Garfagnana
Castelnuovo di Garfagnana
Provincia di Lucca

DELIBERA N. 67 del 05/06/2025

OGGETTO: PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 2 COMPONENTE 1
INVESTIMENTO 3.2 GREEN COMMUNITIES PROGETTO GARFAGNANA GREENLAND
STRATEGIE PER UNA COMUNITA' LOCALE SOSTENIBILE ATTO DI INDIRIZZO E
APPROVAZIONE PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

ATTESTAZIONE DI INIZIO PUBBLICAZIONE

Si attesta che in data odierna il presente atto viene pubblicato all'Albo Pretorio on-line, ove rimarrà per 15 giorni consecutivi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 124, comma 1, del D. Lgs. 18/08/2000 n° 267.

Li 05/06/2025

ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 05/06/2025 ai sensi dell'Art. 134 del D.Lgs267/00.

Il Responsabile della Pubblicazione
Dott.ssa Carolina Gragnani

Atto Sottoscritto con Firma Digitale di cui all'art. 20 e seguenti D.lgs 82/2005, dalle seguenti persone:
CAROLINA GRAGNANI in data 05/06/2025